

IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION UNTUK E-COMMERCE GOEBOEGMADE GUNA MENINGKATKAN PERINGKAT DI SERP GOOGLE MOBILEGEDDON

ACHMAD CHANIF AZZAHARY

(Pembimbing : DR Pulung Nurtantio Andono, S.T, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201206704@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komputer khususnya dunia internet saat ini semakin pesat. Dengan mudahnya masyarakat dalam mengakses internet, setiap orang ingin mencari informasi yang mereka butuhkan melalui website atau social media. Meningkatnya penggunaan internet tidak lepas dari pengguna ponsel genggam yang sering menggunakan jaringan internet sebagai alat untuk bertukar informasi hingga kegiatan jual beli. Goeboegmade merupakan salah satu online shop yang menggunakan e-commerce sebagai alat untuk menjual dan mempromosikan produk yang mereka jual. Google memiliki algoritma Google Mobilegeddon yang memprioritaskan website yang Mobile Friendly. Guna mendukung website e-commerce yang telah dimiliki Goeboegmade, diperlukan metode yang dapat meningkatkan jumlah pengunjung pada website tersebut. Search Engine Optimization (SEO) merupakan suatu metode yang akan digunakan untuk meningkatkan volume serta kualitas trafik kunjungan sebuah website pada Search Engine Result Page (SERP) Google. Untuk mendapatkan peringkat terbaik pada SERP Google diperlukan teknik optimasi SEO On Page yang merupakan optimisasi yang dilakukan dari dalam situs website dan teknik optimisasi SEO Off Page yang dilakukan dari luar situs website. Dengan demikian diharapkan online shop Goeboegmade dapat mengembangkan pemasarannya dan berdampak pada peningkatan penjualan.

Kata Kunci : SEO, Search Engine Optimization, Google, E-Commerce, Goeboegmade

IMPLEMENTATION OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION FOR E-COMMERCE GOEBOEGMADE TO INCREASE RANKING IN SERP GOOGLE MOBILEGEDDON

ACHMAD CHANIF AZZAHARY

(Lecturer : DR Pulung Nurtantio Andono, S.T, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201206704@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The development of computer technology, especially the internet world today is growing rapidly. With the ease of the public in internet access, everyone wants to find the information they need through the website or social media. Increased use of the Internet makes mobile phone users become frequently used internet network as a tool to exchange information to the activity of buying and selling. Goeboegmade is one of the online stores that use e-commerce as a tool to sell and promote the products they sell. Google has the Google Mobilegeddon algorithm that prioritizes mobile-friendly sites. In order to support e-commerce websites that have been owned Goeboegmade, necessary methods that can increase the number of visitors on the website. Search Engine Optimization (SEO) is a method that will be used to increase the volume and quality of traffic a website visit in Google Search Engine Result Page (SERP). To get the best ranking in the Google SERP required SEO On Page optimization techniques which is the optimization of the website and Off Page SEO optimization techniques conducted from outside the website. Thus it is expected that Goeboegmade online store can expand its marketing and impact on increasing sales.

Keyword : SEO, Search Engine Optimization, Google, E-Commerce, Goeboegmade